

コミュニティ活動研究会 活動記録 (2016年度)	
活動名	高活Biz起業塾『市民力を活かした次世代郊外まちづくり』 <u>たまコネ見学</u> (主催：一般社団法人高齢者活躍支援協議会)
報告者氏名(期)	古根村正 (9期生)
参加者	坂田さん、小石澤さん、竹田さん、深井さん(SB研)、古根村(記録)、
参加日時	2017年1月28日(土) 12:00~13:00
講師	合同会社たまプラ・コネクト 藤本 孝さん http://tama-pla.net/tamaconne https://portal.cloudlabs.sharp.co.jp/activity/tamaconne/ https://ja-jp.facebook.com/tamapla.connect/ https://www.youtube.com/watch?v=ooEvdIZ5q94
場所	会場：3丁目カフェ 東急田園都市線たまプラーザ駅下車3分 http://www.3choome-cafe.com/ 参加費 3500円(ランチ飲み物も含める)
活動の経緯	<ul style="list-style-type: none"> ・たまプラーザ駅周辺の住民が中心となった地域共助サービス(2015年9月14日設立) ・たまコネの紹介(藤本孝さん；元電通関連会社で企業Webサイトの構築に従事し、その退職後にたまコネを参画) ・たまコネは、自分が提供可能な作業を提示し、その作業を依頼する方とのマッチングのためのマーケットプレイスを構築し、提供する(現在は携帯電話のFaceBook利用)インフラはシャープのクラウドを利用し、2016年2月に実証実験開始 ・地区の高齢化もあり、今後はそのサービスも予想される。 ・第6回(9月17日)提供者25名、提供サービス38点、申込21点、申込者62名 合計金額117,000円 ・成約率は約50%、提供価格については適正な価格への監視は実施している。 ・営業的なサービス業者の介入は防いでいる。 ・地域コミュニティ向上には効果あると思われる。
感想	<ul style="list-style-type: none"> ・事業として立ち上がり1年ほど。ビジネスモデルとしてはこれからかもしれない。 ・住民サービスとしてのアイデアはよいと思うが、現在はマッチングのみであり会社にて経費を持ち出しで運営している模様。サービスの付加価値化や多様化必要。 ・ビジネスモデルとして今後、他地区へのコンセプト販売を模索していく模様。 ・藤本氏の説明は深い内容やシステム例までなく、質問を多く運用。 (写真：藤本氏の説明) 

(写真：3丁目カフェの壁面に貼られた提供者のサービス一覧)



(写真右：サービス例)

(写真：サービス提供例)

深井さんがピアノ演奏サービスを受講 (500円)

